

Fernando Pensato® *in primo piano*

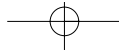
NUOVA FUSIONE *Lifestyle*

Dal 2006 la nota griffe **Fernando Pensato** si arricchisce di una nuova collezione, creata da **Fernando Pensato jr** e dedicata ai giovani che cercano uno stile contemporaneo ed esclusivo. Il tema di fondo è l'abbinamento di sportivo e lussuoso con la preziosità della lavorazione artigianale sia per mocassini e sneaker che per le cinture coordinate. Ci racconta il giovane stilista che la scelta dei materiali pregiati è stata effettuata con cura e focalizzandosi poi sull'utilizzo di pelle di pitone, cervo, struzzo. "L'abbinamento cromatico con inserti di tessuto come il lino, - ci spiega **Fernando Pensato Jr** - rende i modelli più moderni e versatili e fa da efficace contraltare con la preziosità dei pellami". Tutto è marchiato da un piccolo logo in metallo, creato dal famoso designer Nicolas Lavrov appositamente per questa nuova linea. L'intento del giovane stilista è di creare dei nuovi classici, senza tempo e sempre attuali, "come Mozart nella musica classica". La collezione è abbinata ai capi d'abbigliamento "Black Pearl": giacche per uomo e donna in tessuto militare vintage e



profilate nel pellame utilizzato per le calzature. Si tratta di capi ricamati e cuciti a mano, dall'aria vissuta e in linea con le nuove tendenze della moda. **Fernando Pensato Jr** ci ha illustrato la mescolanza di ispirazione che compone ogni singolo modello, davvero suggestivo: "C'è la giacca militare, il colletto in stile mao, le scritte ricamate in stile ottocento inglese e le grandi croci sulla schiena... un po' da moderno pirata". La linea di calzature e abbigliamento è in vendita nelle più esclusive boutique di Monte - Carlo, Saint Tropez, Londra, New York, Los Angeles. Questa nuova linea non mancherà di avere un grande appeal sui giovani amanti del bello e delle novità.

Cristina Locati



Fernando Pensato jr fotografato in occasione di Micam Milano
 Fernando Pensato jr photographed during the Micam show in Milan

NEW FUSION *Lifestyle*

Since 2006 the bespoke brand **Fernando Pensato** has been enriched with a new collection, created by **Fernando Pensato jr** and dedicated to young people who look for a style that is contemporary and exclusive. The main theme is the combination of sports and elegant pieces, with the richness of craftsmanship for the moccasin, the sneaker and the coordinated belts. The young stylist tells us that the choice of materials was carefully made and

that the focus was put on python, deer and ostrich skin. "The colour combination, with fabric inserts such

as linen, - explains to us **Fernando Pensato jr** - adds a touch of modern taste and versatility to the models and becomes a very effective contrast to the splendour of the leather". All items are marked with a small FP metal logo, created by the famous designer Nicolas Lavrov purposely for this new line. The aim of the young designer is to create some new classics, regardless of time and always contemporary, "like Mozart in his classic music". The collection coordinates with a line of clothing "Black Pearl": jackets for men and women, in vintage military fabric and edged with the same leather used for the shoes. They are entirely hand-cut and hand-sawn garments, with an aged look and in line with the new fashion trends. **Fernando Pensato jr.** has shown us the mingling of hints that inspired him and that makes up every sin-



gle model, in a very suggestive way: "There is the military jacket, the Chinese-style collar, the embroidered writings in a 19th century British style on the sleeves and the big crosses on the back... a bit like a modern pirate". The shoes and clothing lines are on sale in the most exclusive boutiques of Monte -Carlo, Saint Tropez, New York and in Los Angeles. This trendy outfits will not fail to exercise great appeal on the young men and women who treasure beauty and novelty. .



www.pensato.com

